

Ciudad de México a 16 de junio de 2021

ESTIMADA MARISA JACOTT

Directora
Fronteras Comunes, México

Agradezco su carta del 27 de mayo del año en curso, así como la expresión de preocupación compartida sobre los efectos de la contaminación plástica en el medio ambiente.

Considero que sólo a través de los esfuerzos concertados de los gobiernos, las empresas, la sociedad civil y los consumidores podremos transformar los mercados e impulsar el cambio de sistema necesario para abordar de manera radical el problema de los residuos plásticos.

En Nestlé, nuestra visión es que ninguno de nuestros envases, incluidos los plásticos, terminen en un relleno sanitario o en el ambiente. En enero de 2020, lanzamos nuevos compromisos dentro de los cuales está el reducir nuestro uso de plástico virgen en un tercio, invertir hasta 1.500 millones de francos suizos en impulsar el mercado de plásticos reciclados con grado alimenticio y trabajar en colaboración con otros aliados para eliminar del ambiente aquellos plásticos que por sus características ya no pueden ser parte de una cadena de reciclaje.

Para nosotros es importante seguir avanzado hacia nuestro objetivo, de lograr un futuro libre de residuos, es por ello, que nuestros esfuerzos se centran en cinco áreas de acción:

1. Reducción de material de embalaje en general y plásticos vírgenes en particular
2. Sistemas reutilizables y de recarga para eliminar la necesidad de envases desechables
3. Reciclabilidad de materiales para permitir un mejor aprovechamiento del material
4. Incrementar infraestructura y plataformas de acopio y reciclaje
5. Repensar las mentalidades y los modelos para impulsar el cambio de comportamiento en las personas hacia una cultura de reciclaje y consumo sustentable

En este sentido, nuestro proyecto de neutralidad de plástico forma parte de una serie de acciones que estamos impulsando para lograr un futuro libre de residuos, siendo una de ellas la recolección voluntaria del plástico equivalente al que Nestlé utiliza, acción que está enfocada en aquellos residuos plásticos que por su degradación o contaminación en el ambiente no pueden ser parte de una cadena de reciclaje. Por tanto, se les integra en un proceso de valorización a través del co-procesamiento para la fabricación del cemento, evitando que estos requieran un tratamiento adicional o terminen en algún vertedero.

Es importante mencionar que el co-procesamiento y la incineración de plásticos son procesos completamente diferentes.

La incineración de los residuos plásticos, como indica La Norma Oficial Mexicana, NOM-098-SEMARNAT-2002, Protección ambiental-incineración de residuos, especificaciones de operación y límites de emisión de contaminantes, ocurre desde 850°C, teniendo una ceniza como subproducto que debe ser manejada como residuo peligroso, lo que le confiere condiciones menos adecuadas al no aprovechar los contenidos minerales ni térmicos contenidos en un residuo, requiriendo un combustible adicional para su destrucción, lo cual generaría un problema, más que una solución.

La diferencia de utilizar el coprocesamiento en horno cementero son las altas tasas de eficiencia energética del proceso, las cuales llegan a sobrepasar los 2,000°C, lo cual genera condiciones favorables para lograr una combustión completa de los materiales alternos generados a partir de los residuos plásticos, substituyendo combustibles fósiles en el proceso, al tiempo que las cenizas resultantes de los residuos son compatibles e integradas a la fabricación del cemento, evitando que estas requieran un tratamiento adicional o terminen en algún vertedero.

El coprocesamiento se ha llevado a la práctica durante más de 40 años en todo el mundo, y es reconocido como una tecnología aprobada y recomendada por el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) para el tratamiento de diferentes tipos de residuos, mejorando la eficiencia de los recursos no renovables y reduciendo las emisiones de GEI (Gases de Efecto Invernadero).

A través del Convenio de Basilea, se reconoció al coprocesamiento como una alternativa adecuada para el manejo de residuos, así mismo, varios organismos ambientales en el mundo como el SINTEF (Noruega), GIZ (Alemania), ADEME (Francia) y CPCB (India), lo reconocen como un método útil y racional.

Nuestra iniciativa de neutralidad de plástico en México es en alianza con Geocycle, quienes cuentan con credenciales reconocidas en la gestión de residuos y que además nos dan la certeza y tranquilidad de que estamos desarrollando mediante el coprocesamiento una práctica efectiva para resolver problemas de residuos que no son valorizables en el mercado del reciclaje.

Sabemos que el repensar los modelos de consumo implica la creación de nuevos estándares que permitan la reutilización y el desarrollo de una nueva infraestructura para la recuperación de materiales, por lo que trabajamos de la mano de nuestros aliados para abordar cada entorno regulatorio nacional único y comenzar la transformación de la sostenibilidad del empaque a partir de las diferentes líneas de base de las políticas e infraestructura existentes.

Este trabajo incluye abogar por la Responsabilidad Compartida/Extendida, trabajar para mejorar la legislación, la infraestructura de acopio y reciclaje en el camino hacia una circularidad. Esto incluye también el apoyo a la reciente publicación sobre (EPR) Responsabilidad Extendida/Compartida del Productor del Consumers Goods Forum y la Fundación Ellen MacArthur. Estamos trabajando a nivel mundial con líderes de la industria, gobiernos, innovadores y diseñadores para repensar el papel del empaque y cómo los consumidores interactúan con los productos de manera responsable.

El último Informe de progreso 2020 de la Fundación Ellen MacArthur destaca los continuos desafíos que enfrentamos como sociedad al abordar el problema de los residuos de envases de plástico. Sabemos que tenemos un papel importante que desempeñar en la configuración de soluciones sostenibles para abordar el problema de los residuos plásticos.

Estamos intensificando nuestras acciones para que el 100% de nuestros envases sean reciclables o reutilizables para 2025 y para reducir nuestro uso de plásticos vírgenes en un tercio en el mismo período. Hasta ahora en México, el 98% de nuestros envases están diseñados para reciclar.

Si bien estamos logrando un progreso significativo en el envasado sostenible, sabemos que es necesario hacer más. Nuestra ambición, es crear una economía circular en la que eliminemos el desperdicio y reutilicemos los recursos que ya tenemos. Como una de las empresas de alimentos y bebidas más grandes del mundo, estamos comprometidos con poner nuestro tamaño y escala a trabajar, para abordar el problema de los residuos de envases en todos los lugares donde operamos.

Abordar el desafío de los residuos plásticos es un problema global y las empresas, las organizaciones sociales, los gobiernos y las personas tienen un papel importante que desempeñar. De hecho, sin el desarrollo de soluciones colectivas, nuestro impacto seguirá siendo limitado. Estamos analizando todas las opciones potenciales para mejorar la sostenibilidad de nuestros envases y buscamos incansablemente nuevos materiales y sistemas de entrega que lo hagan de forma segura.

Aprovecho estas líneas para refrendar nuestra colaboración con todas las partes para abordar este gran desafío, estamos decididos a impulsar el progreso en materia de residuos y para tal progreso serán fundamentales los compromisos ambiciosos combinados con la acción, colaboración y divulgación de estos.

No me queda más que agradecer nuevamente por sus esfuerzos para impulsar el cambio y su interés en el trabajo que estamos haciendo, esperamos continuar la conversación y, siempre que sea posible, trabajar juntos para acelerar el progreso. Finalmente, tenga en cuenta que Inti Pérez, nuestra Gerente de Creación de Valor Compartido y su colega Carlos Becerra, serán sus puntos clave de contacto en la correspondencia futura y de la cual mantendré un interés cercano en los desarrollos futuros.

Atentamente.



Juan Carlos Pardo
Director de Asuntos Corporativos
Nestlé México