



#breakfreefromplastic

Ciudad de México a 27 de mayo de 2021.

Fausto Costa

Presidente Ejecutivo y Presidente de Consejo de Administración de
NESTLÉ MÉXICO

Juan Pardo

Gerente de Asuntos Corporativos NESTLÉ MÉXICO

Inti Sarahí Pérez

Gerente de Creación de Valor Compartido NESTLÉ MÉXICO

PRESENTES

A través de los [medios de comunicación](#)¹ las organizaciones civiles mexicanas aquí firmantes, ACADEMIA MEXICANA DE DERECHO AMBIENTAL ACCIÓN ECOLÓGICA, ASOCIACIÓN ECOLÓGICA SANTO TOMÁS, FRONTERAS COMUNES, GREENPEACE MÉXICO, EL LABORATORIO DE INVESTIGACIÓN EN DESARROLLO COMUNITARIO Y SUSTENTABILIDAD y NO ES BASURA, todas organizaciones miembros de la campaña #QUEMAR BASURA MATA, y las organizaciones regionales e internacionales ALIANZA GLOBAL PARA ALTERNATIVAS A LA INCINERACIÓN (GLOBAL ALLIANCE FOR INCINERATOR ALTERNATIVES/GAIA) y BREAK FREE FROM PLASTICS (BFFP), nos enteramos del anuncio que realizó Nestlé México sobre su reciente acuerdo con Geocycle y Holcim México como parte de su estrategia para la “neutralización de plásticos” equivalentes a su producción anual, para reducir su huella plástica y continuar en la ruta “hacia un futuro libre de residuos”; el cuál debe incluir también un futuro libre de tóxicos-

Desde nuestras organizaciones vemos con gran preocupación la firma de este acuerdo ya que revela la intención de Nestlé México de continuar con falsas soluciones que no contribuyen a combatir la contaminación plástica, y generan impactos ambientales y sociales adicionales, como lo describimos en las siguientes líneas.

¹ Nestlé México: primera compañía en el país en neutralizar la totalidad del plástico equivalente de sus residuos posconsumo. APR 29, 2021

<https://www.nestle.com.mx/media/pressreleases/nestle-neutraliza-el-plastico>

En su comunicado Nestlé México señala que solo acopia y recicla el 27% de sus materiales de empaque y embalaje plásticos y que Geocycle se encargará del resto de los plásticos (73%!!!) que no forman parte de la cadena de reciclaje o plan de manejo por su degradación en el ambiente y los termovalorizará para materiales de la construcción.

Ante esta situación queremos expresarles que la quema de residuos plásticos en hornos cementeros, generan sustancias tóxicas, emisiones al aire, agua y suelo, incluida la emisión de gases de efecto invernadero, ocasionando problemas de salud para las personas y conflictos socioambientales, los cuáles están ampliamente documentados. De igual manera, elaborar otros materiales como los de la construcción con desechos plásticos significa elaborar materiales tóxicos ya que muchos aditivos y sustancias químicas no desaparecen, al contrario, se pueden llegar a concentrar.

Quemar residuos NO es una solución ambientalmente sostenible y mucho menos una solución viable para el manejo de los residuos plásticos ni para combatir el cambio climático.

Lo que debe cambiar y aumentar son sus tasas de acopio y reciclaje, sobra decir que incinerar residuos NO es reciclaje, pero sobre todo, Nestlé México debe avanzar en el diseño de productos y materiales que sean reutilizables como envases retornables por ejemplo, que no sean tóxicos y que tengan una larga vida útil, ya que solo de esta forma se podrá alcanzar una verdadera economía circular que no quemar materiales que además contienen sustancias tóxicas y que busque la eliminación del residuos desde el diseño del producto.

Así también, Nestlé México debe mejorar los sistemas de recolección y retorno de los productos que pone en mercado y adoptar una política de RESPONSABILIDAD EXTENDIDA DEL PRODUCTOR (REP) que sea eficiente y sostenible, que no quemar los recursos y más bien los integren verdaderamente a una economía circular, la cual no debe incluir ningún tipo de incineración y no aplique tampoco políticas de doble estándar en países con menos desarrollo y regulaciones ambientales fuertes.

El [Informe Global de Auditorías de Marcas 2020](#)² de nuestro movimiento Break Free From Plastic BFFP, señala: "A pesar de las inteligentes tácticas de marketing y los elevados objetivos de "sostenibilidad", las mismas empresas continúan en la lista de los principales contaminadores mundiales año tras año. Coca-Cola Company, PepsiCo y Nestlé se han mantenido constantemente entre los tres primeros contaminadores plásticos corporativos globales desde la primera auditoría global de marcas en 2018.

Siete de estos principales contaminadores se han unido al [Compromiso Global de la Nueva Economía del Plástico](#)³, un proyecto de la Fundación Ellen MacArthur

² Break Free From Plastic. BRANDED. Demanding Corporate Accountability for Plastic Pollution. VOL. III. <https://www.breakfreefromplastic.org/wp-content/uploads/2020/12/BFFP-2020-Brand-Audit-Report.pdf>

³ Ellen MacArthur Foundation. Global Commitment 2020 Progress Report.

<https://www.ellenmacarthurfoundation.org/resources/apply/global-commitment-progress-report>

que reúne a cientos de empresas para trabajar hacia un mejor uso del plástico a través de compromisos voluntarios, pero han avanzado muy poco en el cumplimiento de sus propios objetivos para 2025 para abordar la crisis de la contaminación plástica. Por el contrario, las corporaciones están duplicando las falsas soluciones.

También en 2018 Greenpeace, a partir de un ejercicio de ciencia ciudadana, elaboró una [auditoría de marca](#)⁴ para determinar el impacto de la contaminación por plásticos en 42 sitios de playas mexicanas. Los hallazgos fueron que la basura plástica estaba presente en 100% de los lugares muestreados al azar, correspondientes a 47.9% de los residuos encontrados con una densidad de 3.1 fragmentos por metro cuadrado de playa a nivel nacional y que la mayoría de estos contaminantes (41.5%) pertenecen a las marcas Coca-Cola, PepsiCo, Nestlé y Bimbo.

La degradación ambiental actual y el cambio climático exigen del sector privado medidas contundentes que atiendan los problemas ambientales desde su raíz, no falsas soluciones que buscan engañar a las personas consumidoras cada vez más demandantes de opciones de consumo verdaderamente sostenibles.

Como referencia muy reciente, agregamos a esta carta el siguiente [documento](#)⁵ que elaboramos precisamente ante la crisis plástica que nos está devorando. Esperamos pueda serles útil para tener una mayor comprensión de la gravedad de la problemática y de la necesidad de transitar hacia nuevos modelos circulares de producción y consumo, basados en la reutilización.

Finalmente, les hacemos un llamado a NO INCINERAR PLÁSTICOS bajo ninguna circunstancia y les pediríamos nos brinden una respuesta clara de su parte que podamos compartir públicamente y de primera mano, por qué Nestlé México está pensando en quemar sus plásticos en el país en lugar de adoptar buenas políticas de REP, de no incineración, de fabricación de productos reutilizables de larga duración, retornables y sin el contenido actual de sustancias y aditivos tóxicos que contienen los plásticos, y de responsabilidad social.

Atentamente,

Organizaciones de México

⁴ Greenpeace México. Impacto de la Contaminación por Plástico en Áreas Naturales Protegidas mexicanas.

https://www.greenpeace.org/static/planet4-mexico-stateless/2020/09/12e508ed-estudio_impacto_contaminacion-plastico.pdf

⁵ Cuando la basura plástica nos alcanzó y nos rebasó. Escenario mexicano frente a la entrada en vigor de la Enmienda de Plásticos del Convenio de Basilea: Claves, aproximaciones y alternativas para entender y enfrentar la crisis por contaminación plástica. <http://www.fronterascomunes.org.mx/pdf/GAIA-v11-HiRes.pdf>

- ✘ Acción Ecológica y Academia Mexicana de Derecho Ambiental - Larisa de Orbe larisadeorbe@gmail.com
- ✘ Asociación Ecológica Santo Tomás, A.C. - José Manuel Arias Rodríguez ciudadanocero.tabasco@gmail.com
- ✘ Fronteras Comunes A.C. - Marisa Jacott. marisajacott@gmail.com
- ✘ Greenpeace México – Ornella Garelli ogarelli@greenpeace.org
- ✘ Laboratorio de Investigación en Desarrollo Comunitario y Sustentabilidad (LIDECS) – Jorge Tadeo Vargas jthadeo@yahoo.com.mx
- ✘ No es Basura (NEB) Aláin Castruita revista@noesbasura.com

Redes Internacionales

- ✘ Alianza Global Para Alternativas a la Incineración (GAIA- América Latina y el Caribe) Magda Donoso magdalena@no-burn.org
- ✘ Break Free From Plastic (BFFP) Felipe Torres felipe@no-burn.org

Datos Contacto:

Greenpeace México – Ornella Garelli ogarelli@greenpeace.org

Fronteras Comunes – Marisa Jacott marisajacott@gmail.com

LIDECS – Jorge Tadeo Vargas jthadeo@yahoo.com.mx